

auviso und Kilchenmann beschliessen gemeinsamen Weg in die Zukunft

Kehrsatz, 28. Juni 2024 - Mit dem Schulterchluss von Kilchenmann AG und auviso – audio visual solutions ag unter dem Dach der Inno Digital Services AG (IDS) stärken die beiden Spezialisten für hochwertige Kommunikations- und Medientechnik sowie professionelle Eventdienstleistungen ihre Position auf dem Schweizer Markt. Dies resultiert nicht nur in einem Mehrwert für beide Unternehmen, sondern auch die Kundinnen und Kunden profitieren von dieser exklusiven Schweizer Lösung.

Das Zusammengehen verdeutlicht die gemeinsame Ambition von auviso und Kilchenmann, die fortschreitende Konsolidierung des Schweizer Marktes für professionelle Kommunikations- und Medientechnik (ProAV) aktiv mitzugestalten. Die beiden Unternehmen schaffen damit eine ideale Ausgangslage, um sich in den ICT- und Smart Building-Märkten nachhaltig zu etablieren, die sich zunehmend miteinander verbinden. Auch bei den Dienstleistungen rund um Veranstaltungen sollen die Chancen gemeinsamer Kräfte genutzt werden. Unter dem Dach der IDS ergeben sich für die beiden Unternehmen in Zukunft massgebliche Synergie- und Skaleneffekte, um die Kundinnen und Kunden in einer zunehmend vernetzten Welt noch besser, effizienter, innovativer und näher begleiten zu können.

Zusammen stark: Massgeschneiderte Lösungen für Ihre digitale Zukunft

Die Kundinnen und Kunden werden künftig von einem einzigartigen 360° Produkt- und Lösungsportfolio profitieren, das nahtlos übergeht von Planung, Engineering, Installation bis hin zum Betrieb beziehungsweise Umsetzung, Service und Unterhalt von innovativen, sicheren und hochverfügbaren Multimediaanlagen sowie erstklassigen Events. Sämtliche Angebote sind massgeschneidert auf die individuellen Kundenbedürfnisse, aus einer Hand geliefert, «designed and made in Switzerland». Die schweizweite Serviceorganisation mit kurzen Reaktions- und Interventionszeiten und umfangreichem Fach und Expertenwissen steht den Kundinnen und Kunden 7/24 während 365 Tagen im Jahr zur Verfügung. Die flächendeckende, geografische Präsenz ermöglicht zudem, Grossprojekte und Veranstaltungen effizient zu realisieren. Die beiden Unternehmen werden dabei am Markt weiterhin unabhängig und unter ihren bisherigen Firmennamen auftreten. Die gewohnten Ansprechpartnerinnen und -partner bleiben für die Kundinnen und Kunden dementsprechend unverändert.

Kilchenmann-CEO Mathias Brand: «Strategischer Meilenstein in unserer Erfolgsgeschichte»

Seit über 90 Jahren hat sich die Kilchenmann AG dank des unermüdlichen Engagements der Mitarbeitenden und des fortwährenden Vertrauens der Kundinnen und Kunden als führende Spezialistin positioniert. In den letzten Jahren hat sich die Kilchenmann AG organisatorisch weiterentwickelt und die Geschäftsprozesse konsequent digitalisiert. Nach gezielten geografischen Expansionen in der Ost- und Westschweiz folgt der nächste Meilenstein in der langjährigen Erfolgsgeschichte. «Durch die gemeinsame Zukunft von Kilchenmann und auviso sichern sich beide Unternehmen eine nachhaltige Erfolgsposition am Markt. Der Schulterchluss bietet unseren Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten einen bedeutenden Mehrwert», sagt Mathias Brand, CEO der IDS-Gruppe und der Kilchenmann AG.

auviso-CEO Martin Elmiger: «Unsere Produkt- und Kundenportfolios ergänzen sich optimal»

Die auviso – audio visual solutions ag hat sich seit ihrem über 20-jährigen Bestehen als schweizweite Full Service-Dienstleisterin für kundenorientierte Veranstaltungen und passgenaue Installationen von Medientechnik erfolgreich im Markt etabliert. «Wir sind überzeugt, mit der Kilchenmann AG den besten und zuverlässigsten Partner gefunden zu haben, mit dem wir unser Unternehmen in die Zukunft führen und sowohl unseren geschätzten Kundinnen und Kunden als auch unserem engagierten Team eine nachhaltige und solide Perspektive bieten können», sagt Martin Elmiger, CEO von auviso und zukünftiger Verwaltungsrat der IDS-Gruppe. «Die Produkt- und Kundenportfolios von auviso und Kilchenmann ergänzen sich optimal und bieten ein erhebliches Cross-Selling-Potenzial bei der nationalen Marktbearbeitung.»

Auskünfte für Medienanfragen:

Inno Digital Services AG:
medien@idsgroup.ch

Über Kilchenmann AG

Kilchenmann ist der führende Anbieter von Dienstleistungen für professionelle Audio-, Video- und Kommunikationstechnik sowie multimediale Gesamtlösungen. Gegründet vor über 90 Jahren, bietet Kilchenmann seinen Schweizer und international tätigen Kundinnen und Kunden gesamtheitliche AudioVideo-Lösungen, Digital Signage, LED-Video-Walls, Systeme für das Customer Flow Management, Ticketing-, People Counting- und Abstimmssysteme, Videokonferenz- und Collaboration Lösungen, Hotel und IPTV, Service & Operations- und Venue Services sowie Event- und Rental Dienstleistungen. Die Kilchenmann AG hat ihren Hauptsitz in Kehrsatz-Bern und ist in Neuenhof, Pratteln, St. Gallen, Ecublens und Eschbach (D) mit weiteren Niederlassungen präsent. Kilchenmann beschäftigt rund 300 Mitarbeitende.

Über auviso – audio visual solutions ag

auviso – audio visual solutions ag ist eines der führenden Kompetenzzentren in der Schweiz für audiovisuelle Lösungen. Als 360° Dienstleister für Veranstaltungen und Installationen von Medientechnik findet das Unternehmen für jedes Ereignis und jeden Ort die passende Gesamtlösung, temporär oder dauerhaft. Die Kundinnen und Kunden können auf die Expertise der auviso Fachexpertinnen und -experten zählen, von der Konzeption und Planung bis zur Umsetzung und Wartung, inhaltlich und technisch, alles aus einer Hand. Gegründet als Start-up im Jahr 2003 mit drei Mitarbeitenden, beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Luzern heute rund 175 Angestellte und führt weitere Standorte in Basel, Bern, Chur, Davos, St.Gallen und Zürich.